NOBILISGROUP | WE MAKE BEAUTY PERFORM

Pressemitteilung

NOBILIS GROUP übernimmt den Vertrieb der Duftmarken Shakira, Benetton und Antonio Banderas in der DACH-Region

Wiesbaden, Oktober 2026 — Die NOBILIS GROUP, der führende, konzernunabhängige und inhabergeführte Beauty-Distributeur und Service-Partner in Europa, wurde mit dem Vertrieb der Duftmarken Shakira, Benetton und Antonio Banderas im Drogeriekanal in Deutschland, Österreich und der Schweiz betraut.

Die Düfte von Shakira werden mit der ikonischen Dance-Linie eingeführt, Benetton mit einem Schwerpunkt auf den Kollektionen Sisterland und Tribe. Antonio Banderas Fragrances wird sich auf die Linien Icon und Seductive fokussieren, mit ihrem unverwechselbaren mediterranen Spirit und einer zeitgemäßen Interpretation von Männlichkeit.

„Wir freuen uns, die NOBILIS GROUP mit dem Vertrieb unserer Lifestyle-Düfte von Antonio Banderas, Benetton und Shakira im Drogeriemarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu beauftragen. Dieser gezielte, kanalspezifische Schritt soll das Wachstum dieser lizenzierten Lifestyle-Marken durch eine fokussierte Umsetzung und starke lokale Expertise beschleunigen, während Puig sein Prestige- und Nischenparfümportfolio sowie alle weiteren strategischen Aktivitäten im DACH-Markt weiterhin direkt steuert", sagte Markus Grefer, PUIG VP Germany, Austria & Switzerland.

„Shakira, Benetton und Antonio Banderas sind eine starke Ergänzung unseres Markenportfolios im Drogeriemarkt. Gemeinsam mit Puig freuen wir uns darauf, diese Markenwelten in Deutschland, Österreich und der Schweiz weiter auszubauen", sagte Udo Heuser, CEO | Managing Partner, NOBILIS GROUP.

Über Puig

Puig ist ein familiengeführtes Unternehmen und ein Zuhause für „Love Brands", das Wohlbefinden, Selbstvertrauen und Selbstausdruck fördert und zugleich zu einer besseren Welt beiträgt. Seit 1914 haben der Unternehmergeist, die Kreativität und die Innovationskraft unseres Unternehmens Puig zu einem weltweit führenden Anbieter in der Premium-Beauty-Branche gemacht. Unser Unternehmen ist in den Segmenten Parfüm und Mode, Make-up sowie Hautpflege tätig. Unser Portfolio an „Love Brands" schafft durch inspirierendes Storytelling emotionale Nähe zu den Menschen und wird von einem starken Netzwerk aus Gründerinnen und Gründern getragen. Zum Portfolio von Puig gehören unsere Marken Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda und Loto del Sur sowie unter anderem die Beauty-Lizenzen von Christian Louboutin, Banderas, Shakira, Benetton und Adolfo Dominguez. Bei Puig achten wir die Werte und Grundsätze, die durch drei Generationen der Familienführung geprägt wurden. Heute führen wir dieses Vermächtnis durch konkrete Verpflichtungen im Rahmen unserer ESG-Agenda (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) fort, die an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen ausgerichtet ist. Im Jahr 2025 erzielte Puig einen Nettoumsatz von 5,042 Milliarden Euro. Puig vertreibt seine Produkte in mehr als 150 Ländern und unterhält in 33 davon eigene Niederlassungen.

NOBILIS GROUP GmbH · Rheingaustraße 32 · D-65201 Wiesbaden
T +49 (611) 944 92 - 0 · F +49 (611) 944 92 - 752
Geschäftsführer: Udo Heuser, Matthias Mennekes, Mathias Rill
Amtsgericht Wiesbaden HRB 9051 · USt-IdNr.: DE183957587
info@nobilis-group.com · www.nobilis-group.com

Über die NOBILIS GROUP

Die NOBILIS GROUP, der führende, konzernunabhängige und inhabergeführte Beauty-Distributeur in Europa steht seit über 30 Jahren für Qualität, Innovation und nachhaltige Wertschöpfung in der Beauty-Branche. Die Kernkompetenz des Unternehmens liegt im Aufbau strategischer Partnerschaften, maßgeschneiderten Lösungen, herausragendem Branchen-Know-how und exzellentem Beziehungsmanagement. Die Unternehmenskultur der NOBILIS GROUP zeichnet sich durch einen starken Mitarbeiterfokus aus und unterstützt aktiv innovatives und unternehmerisches Handeln, in der Überzeugung, dass engagierte und zufriedene Mitarbeitende der Schlüssel zum Erfolg sind. Die NOBILIS GROUP setzt auf zukunftsorientiertes Wachstum in allen Segmenten und genießt auch international eine hohe Reputation. Mit einer beeindruckenden Erfolgsgeschichte prägt das Unternehmen die Beauty-Branche als wichtiger Impulsgeber im Markt gemäß ihrem Leitsatz: NOBILIS GROUP - WE MAKE BEAUTY PERFORM

Kontakt

NOBILIS GROUP GmbH – Public Relations · Maria Schneider da Silva
E-Mail: m.schneiderdasilva@nobilis-group.com
Telefon: +49 611 94492 278