

Pressemitteilung

NOBILIS GROUP und Essential Parfums verkünden die exklusive Vertriebspartnerschaft für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Wiesbaden, Oktober 2025 - Die NOBILIS GROUP, der führende, konzernunabhängige und inhabergeführte Beauty-Distributor und Service-Partner in der DACH-Region, verkündet die exklusive Vertriebspartnerschaft mit der Marke Essential Parfums.

Essential Parfums wurde 2018 von den Geschwistern Géraldine und Stanislas Archambault in Paris gegründet. Nach über 30 Jahren in der internationalen Duftbranche setzten sie sich das Ziel, Parfummkunst auf ihre wesentlichen Elemente zurückführen: die Komposition, die Qualität der Inhaltsstoffe und die kreative Freiheit der Parfumeure und Parfumeurinnen.

"Außergewöhnliche und nachhaltige Düfte zu fairen Preisen", dieser Leitsatz bringt den Kern der Marke auf den Punkt. *„Ich wollte eine Marke schaffen, die die Parfumeure und ihre Kunst in den Mittelpunkt stellt. Unsere Kompositionen sind authentisch, hochwertig, verantwortungsvoll und zugänglich. Unsere Priorität wird immer der Duft selbst sein und nicht das Beiwerk, dass ihn umgibt“*, erklärt Géraldine Archambault, CEO und Co-Founder von Essential Parfums.

Mit dieser Kooperation stärkt die NOBILIS GROUP erneut ihre Position als führender Anbieter für hochwertige Luxus- und Nischenparfums in der DACH-Region.

„Essential Parfums vertritt klare Werte, die perfekt zu unserer Unternehmensphilosophie passen. Wir freuen uns sehr, die Marke in der DACH-Region zu vertreten und gemeinsam ihr Wachstum in einem anspruchsvollen Marktumfeld zu gestalten“, sagt Udo Heuser, CEO | Managing Partner der NOBILIS GROUP.

Über Essential Parfums

Gegründet 2018 von Géraldine und Stanislas Archambault, verfolgt Essential Parfums eine klare Vision: die Kunst der Parfümerie zu ehren, indem sie die Arbeit der Parfümeure und Parfümeurinnen sichtbar macht und gleichzeitig einen nachhaltigen, transparenten Ansatz verfolgt. Das Haus arbeitet mit einigen der weltweit renommiertesten Kreativen der Haute Parfumerie, darunter Calice Becker, Sophie Labbé, Bruno Jovanovic, Quentin Bisch, Nathalie Lorson und Fabrice Pellegrin und gewährt ihnen dabei völlige Freiheit in der Entwicklung ihrer Kreationen. Jede Kreation trägt den Namen ihres Schöpfers und steht für eine neue Form von französischem Luxus, reduziert auf das Wesentliche: Qualität, Handwerkskunst und olfaktorische Exzellenz.

Über die NOBILIS GROUP:

Die NOBILIS GROUP, der führende, konzernunabhängige und inhabergeführte Beauty-Distributeur in der D-A-CH-Region steht seit über 30 Jahren für Qualität, Innovation und nachhaltige Wertschöpfung in der Beauty-Branche. Die Kernkompetenz des Unternehmens liegt im Aufbau strategischer Partnerschaften, maßgeschneiderten Lösungen, herausragendem Branchen-Know-how und exzellentem Beziehungsmanagement. Die Unternehmenskultur der NOBILIS GROUP zeichnet sich durch einen starken Mitarbeiterfokus aus und unterstützt aktiv innovatives und unternehmerisches Handeln, in der Überzeugung, dass engagierte und zufriedene Mitarbeitende der Schlüssel zum Erfolg sind. Die NOBILIS GROUP setzt auf zukunftsorientiertes Wachstum in allen Segmenten und genießt auch international eine hohe Reputation. Mit einer beeindruckenden Erfolgsgeschichte prägt das Unternehmen die Beauty-Branche als wichtiger Impulsgeber im Markt gemäß ihrem Leitsatz: NOBILIS GROUP - WE MAKE BEAUTY PERFORM

Kontakt

NOBILIS GROUP GmbH

Public Relations · Maria Schneider da Silva

E-Mail: m.schneiderdasilva@nobilis-group.com

Telefon: +49 611 94492 278