

## Pressemitteilung

### **NOBILIS GROUP setzt Expansionsstrategie fort und übernimmt Mehrheit an TMC Nordic – Ausbau zu einem der führenden Distributions- und Service-Hubs für Prestige- und Luxusmarken**

Wiesbaden, 14. November 2024 –Die NOBILIS GROUP, der führende, konzernunabhängige und inhabergeführte Beauty-Distributeur und Service Partner in der DACH-Region, erwirbt im Zuge der angekündigten Expansionsstrategie eine Mehrheitsbeteiligung von 65% an TMC Nordic. Die Akquisition ist vorbehaltlich der Zustimmung der Kartellbehörden. TMC Nordic, ein etablierter und renommierter Distributeur für internationale Beauty Brands, wurde von Heidi Behrens mitgegründet und ist seit über 20 Jahren in Dänemark, Norwegen, Finnland und Schweden erfolgreich tätig. Heidi Behrens wird weiterhin 35% der Anteile an TMC Nordic halten. Sie wird künftig auch wertvolle Impulse für die gesamte Unternehmensgruppe einbringen.

„Diese Akquisition ist ein wichtiger Meilenstein für die NOBILIS GROUP. Sie stärkt unsere Position als einer der führenden Distributions- und Service-Hubs im Beauty-Segment und ermöglicht uns, unseren Markenpartnern starke Konzepte und langfristige Lösungen zu bieten,“ so Udo Heuser, CEO | Managing Partner der NOBILIS GROUP.

### **Heidi Behrens führt TMC Nordic weiterhin als CEO und Managing Partner**

Heidi Behrens wird auch weiterhin als CEO mit ihrem erfahrenen Management-Team das operative Geschäft der TMC Nordic von Dänemark aus leiten. Eine Zentralisierung oder operative Zusammenlegung der Standorte ist nicht vorgesehen.

Die Übernahme der Anteile wird im Geiste einer Partnerschaft auf Augenhöhe umgesetzt – eine Zusammenarbeit, die trotz der Mehrheitsverhältnisse auf gegenseitigem Vertrauen und der gemeinsamen Zielsetzung für langfristiges Wachstum basiert. Künftig wird ein paritätisch besetzter Aufsichtsrat eingerichtet, der die gemeinsamen Interessen beider Gesellschafter – NOBILIS GROUP und Heidi Behrens – gleichermaßen repräsentiert.

Operativ und strategisch unterstützt wird das Unternehmen zukünftig durch die NOBILIS GROUP und deren Mitgesellschafter Gebr. Heinemann / Hamburg, die gemeinsam die Position von TMC als führendem Partner für Nischen- und Luxusmarken auf alle nordischen Märkte ausweiten und die nachhaltige Entwicklung der Organisation vorantreiben wollen.

### **Gemeinsame Werte und hohe Reputation: NOBILIS GROUP und TMC Nordic als ideale Partner im europäischen Distributionsnetzwerk**

Die NOBILIS GROUP verfolgt gemeinsam mit TMC Nordic das Ziel, die Go-To-Market Strategie von Luxus- und Nischenmarken weiter auszubauen und damit zur Top-Adresse für Prestige- und Luxusmarken in Skandinavien zu werden.

„Wir sind davon überzeugt, dass unsere Markenpartner für ihren Erfolg ein starkes, Vertriebs- und Serviceunternehmen brauchen. Verlässlichkeit, Planbarkeit, langfristiges Denken und strategischer Mehrwert sind dabei zentrale Anforderungen. Die NOBILIS GROUP und TMC Nordic teilen nicht nur diese Werte, sondern genießen auch eine gleichermaßen hohe Reputation in der Zusammenarbeit mit ihren Markenpartnern. Diese gemeinsame Basis macht unsere beiden Unternehmen zu einer idealen Ergänzung“, erklärt Udo Heuser, CEO | Managing Partner der NOBILIS GROUP.

„TMC Nordic ist zu einem bevorzugten Partner für Marken und Einzelhändler geworden, die eine starke Präsenz in den nordischen Ländern aufbauen möchten. Indem wir Mehrwert für unsere Geschäftspartner und Mitarbeiter schaffen, sichern wir Relevanz und Zielorientierung. Mit unserem strategischeren Ansatz haben wir neue Wege gefunden, unseren Stakeholdern ein überdurchschnittliches Wachstum zu bieten. Um auch weiterhin ein kontinuierliches Wachstum zu gewährleisten, werden wir durch die Partnerschaft mit der NOBILIS GROUP und Gebr. Heinemann unsere Kompetenzen erweitern und unsere Position in den nordischen Ländern weiter stärken. Ich freue mich sehr auf diese neue Partnerschaft und auf eine gemeinsame, erfolgreiche und bedeutungsvolle Zukunft“, so Heidi Behrens, CEO von TMC Nordic.

Die NOBILIS GROUP strebt in den kommenden Jahren ein signifikantes Umsatzwachstum an, mit dem Ziel, sich als führendes europäisches Powerhouse im Beauty-Segment zu etablieren.

## **Über die NOBILIS GROUP:**

Die NOBILIS GROUP, der führende, konzernunabhängige und inhabergeführte Beauty-Distributeur in der DACH-Region steht seit über 30 Jahren für Qualität, Innovation und nachhaltige Wertschöpfung in der Beauty-Branche. Die Kernkompetenz des Unternehmens liegt im Aufbau strategischer Partnerschaften, maßgeschneiderten Lösungen, herausragendem Branchen-Know-how und exzellentem Beziehungsmanagement. Die Unternehmenskultur der NOBILIS GROUP zeichnet sich durch einen starken Mitarbeiterfokus aus und unterstützt aktiv innovatives und unternehmerisches Handeln, in der Überzeugung, dass engagierte und zufriedene Mitarbeitende der Schlüssel zum Erfolg sind. Die NOBILIS GROUP setzt auf zukunftsorientiertes Wachstum in allen Segmenten und genießt auch international eine hohe Reputation. Mit einer beeindruckenden Erfolgsgeschichte prägt das Unternehmen die Beauty-Branche als wichtiger Impulsgeber im Markt gemäß ihrem Leitsatz: NOBILIS GROUP - WE MAKE BEAUTY PERFORM

## Über TMC Nordic:

TMC Nordic ist ein führendes Unternehmen im Bereich Distribution und Service von Luxus- und Prestige-Marken in den nordischen Märkten. Seit über 20 Jahren entwickelt und etabliert TMC erfolgreiche Partnerschaften mit führenden Marken im Beauty-Segment und bietet maßgeschneiderte Lösungen für den Vertrieb und die Markenpräsenz in Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland. Mit einer starken Fokussierung auf langfristige, nachhaltige Beziehungen und einer herausragenden Reputation im Markt hat sich TMC Nordic als zuverlässiger und strategisch denkender Partner in der Region etabliert.

## Über GEBR. HEINEMANN:

Gebr. Heinemann ist einer der weltweit führenden Einzelhändler und Distributoren auf dem internationalen Reisemarkt und das einzige Familienunternehmen unter den Global Playern der Travel Retail Branche. Gebr. Heinemann betreibt Duty Free & Travel Value Shops, Markenboutiquen und Concept Stores in Lizenz an internationalen Flughäfen sowie Shops an Grenzübergängen und an Bord von Kreuzfahrtschiffen. Darüber hinaus beliefert das Unternehmen weltweit Flughäfen, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Fähren und Bordershops mit einem stetig wachsenden Sortiment an internationalen Markenartikeln aus den Bereichen Parfüm & Kosmetik, Wein & Spirituosen, Süßwaren, Feinkost, Tabakwaren, Mode & Accessoires, Uhren & Schmuck und vielem mehr.

Seit der Gründung im Jahr 1879 ist das Familienunternehmen in der heutigen Hamburger HafenCity ansässig und wird seither von Mitgliedern der Familie Heinemann geführt. Heute ist die vierte Generation mit Claus und Gunnar Heinemann im Aufsichtsrat und die fünfte Generation mit Co-CEO Max Heinemann in der Geschäftsführung vertreten. Gebr. Heinemann beschäftigt weltweit rund 7.340 Mitarbeiter. Im Jahr 2022 erwirtschaftete das Familienunternehmen einen Gruppenumsatz von insgesamt 3,6 Milliarden Euro.

## Kontakt

NOBILIS GROUP GmbH  
Public Relations  
Maria Schneider da Silva  
E-Mail: [m.schneiderdasilva@Nobilis-Group.com](mailto:m.schneiderdasilva@Nobilis-Group.com)  
Telefon: +49 611 94492 278