

Pressemitteilung

NOBILIS Group gewinnt den COSMOPOLITAN Prix de Beauté für MONTBLANC Ultra Blue

Wiesbaden, im Mai 2022

Er gilt als der Oscar der Beauty Branche: der **Prix de Beauté** wird jährlich von der Zeitschrift COSMOPOLITAN verliehen und zeichnet herausragende Produktneuheiten der internationalen Kosmetikwelt in 15 unterschiedlichen Kategorien aus. Am 10. Mai 2022, fand die feierliche Verleihung des begehrten Awards im Kurhaus Wiesbaden unter der Schirmherrschaft des BAUER Verlags statt.

Eine Fachjury, bestehend aus Dermatologen, Kosmetikexperten, der COSMOPOLITAN Chefredaktion sowie einer Leserinnenjury kürten die Gewinner in verschiedenen Kategorien. Die **NOBILIS Group** hat auch in diesem Jahr wieder stellvertretend für seine Markenpartner verschiedene Parfum- und Beautyprodukte eingereicht – und darf sich zu den glücklichen Gewinnern zählen. Der Herrenduft **„Explorer Ultra Blue“ von MONTBLANC** wird mit dem **Prix de Beauté** in der Kategorie „Grooming“ prämiert.

Als Ode an das Blau der Natur zelebriert **MONTBLANC Explorer Ultra Blue** die Verbundenheit des Hauses mit der Natur. Nicht nur das handgearbeitete Flakondesign, sondern auch die charakteristischen Zitrus-, Holz- und Meeresnoten des Duftes spiegeln dies wider.

Die im Jahr 2021 lancierte Duftkomposition des beliebten Parfums überzeugte auch die Jury: **„MONTBLANC Explorer Ultra Blue“** konnte sich gegen die anderen Nominierten durchsetzen und erklimmt damit den Gipfel der Beauty-Awards.

Der Duft „Explorer Ultra Blue“ von Montblanc

Drei Weltenbummler und außergewöhnlich talentierte Nasen – Jordi Fernandez, Olivier Pescheux und Antoine Maisondieu von Givaudan – haben gemeinsam diesen besonderen Duft komponiert für den Abenteurer, der Lust hat, die blaue Palette der Natur zu entdecken: Himmel, Seen und Berge. Die Hauptinhaltsstoffe von Montblanc Explorer Ultra Blue stammen aus dem Programm „Sourcing for Shared Value“ von Givaudan. Das berühmte Parfumhaus unterstützt lokale Produzenten, die sich für eine ethische und nachhaltige Entwicklung einsetzen. Dieses ethische Engagement steht im Einklang mit der Philosophie von Montblanc Explorer, bei der reisen Hand in Hand damit geht, die Welt zu verbessern und eine bessere Zukunft zu schaffen.

Über die Marke MONTBLANC

Seitdem Montblanc 1906 erstmals die Schreibkultur revolutionierte, wurden die Grenzen der Innovation immer weiter verschoben. Einfallsreichtum und Vorstellungskraft sind auch heute noch die treibenden Kräfte für Montblanc, um den Ausdruck von feiner Handwerkskunst in allen Produktkategorien weiterzuentwickeln: Schreibgeräte, Uhren, Lederwaren, neue Technologien, Düfte und Accessoires. Das ikonische Montblanc Emblem ist zum ultimativen Siegel für Leistung, Qualität und Ausdruck eines anspruchsvollen Stils geworden.



30 / 60 / 100 ml – 44 / 65 / 87 Euro (Unverbindliche Preisempfehlung)
Seit Mai 2021 im Parfümeriefachhandel und Online erhältlich.

Über die NOBILIS Group:

Die NOBILIS Group GmbH ist der führende, konzernunabhängige und inhabergeführte Distributeur und Dienstleister im Segment der Luxus-, Prestige- und Lifestyledüfte in der DACH-Region und agiert seit fast 30 Jahren erfolgreich im Beauty-Markt. Das Unternehmen wird seit 2019 von Udo Heuser (CEO) und Dr. Joachim Henseler (CFO) geführt. Das Leitbild „Aus Liebe zum Parfum...®“ unterstreicht die tiefe Leidenschaft für diese besondere Branche und die hohe Wertigkeit der Parfummkunst. Zeitlose Klassiker, Mode- und Trenddüfte sowie selektive Luxuskonzepte – die NOBILIS Group deckt jedes Duftsegment durch umfassendes Know-how ab. Die Company setzt dabei auf zukunftsorientiertes Wachstum und ist ein bedeutender Impulsgeber im Markt.

Kontakt

NOBILIS Group GmbH
Public Relations
Selina Clarissa Woltering
E-Mail: S.Woltering@Nobilis-Group.com
Telefon: +49 611 94492 277