

Pressemitteilung

Die NOBILIS Group wird neuer und exklusiver Vertriebspartner in der DACH Region für die Düfte der Marken Donna Karan und DKNY

Wiesbaden, im Februar 2022

Die NOBILIS Group GmbH wird ab Juli 2022 die exklusive Vertriebspartnerschaft für die Düfte der Interparfums Inc. Marken Donna Karan und DKNY in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernehmen.

Die Marken Donna Karan und DKNY passen perfekt in das Portfolio der NOBILIS Group und stärken somit einmal mehr die Position des Unternehmens im Duftmarkt. Die jungen, trendigen Düfte der Fashionmarke stehen für einen urbanen Zeitgeist. Wie die Stadt New York zelebrieren sie auf eine erfrischende Weise den besonderen Spirit selbstbewusster Individualität.

Alle bestehenden Linien von DKNY und Donna Karan werden weitergeführt und das Portfolio durch Neueinführungen kontinuierlich erweitert. Zusammen mit den Handelspartnern wird die NOBILIS Group das Geschäft der Marken DKNY und Donna Karan in Deutschland, Österreich und in der Schweiz ausbauen und somit die Marke weiter stärken.

Über Donna Karan und DKNY:

Donna Karan gilt seit 1984 seit Veröffentlichung ihrer ersten Kollektion als einer der ikonischsten Namen amerikanischer Mode. Seit der Gründung im Jahr 1989 ist DKNY ein Synonym für New York, inspiriert von der Energie und dem Lebensgefühl der Stadt. Basierend auf Karans ursprünglichem Prinzip, für die Frau zu entwerfen, die nie weiß, wohin der Tag sie führen wird, hat sich DKNY in ein globales Lifestyle-Powerhouse verwandelt: die dynamische Garderobe mit allem, was man braucht, um ein New Yorker Leben zu führen sowie die dazu passenden, jungen und frischen Düfte.

Über die NOBILIS Group:

Die NOBILIS Group GmbH ist der führende, konzernunabhängige und inhabergeführte Distributeur und Dienstleister im Segment der Luxus-, Prestige- und Lifestyledüfte in der DACH-Region und agiert seit über 25 Jahren erfolgreich im Beauty-Markt. Das Unternehmen wurde im Jahr 2019 im Rahmen eines Management-Buy-outs von den heutigen geschäftsführenden Gesellschaftern Udo Heuser (CEO) und Dr. Joachim Henseler (CFO) übernommen.

Das Leitbild „Aus Liebe zum Parfum...®“ unterstreicht die tiefe Leidenschaft für diese besondere Branche und die hohe Wertigkeit der Parfummkunst. Zeitlose Klassiker, Mode- und Trenddüfte sowie selektive Luxuskonzepte – die NOBILIS Group deckt jedes Duftsegment durch umfassendes Know-how ab. Die Company setzt dabei auf zukunftsorientiertes Wachstum und ist ein bedeutender Impulsgeber im Markt.

Kontakt

NOBILIS Group GmbH

Public Relations

Selina Clarissa Woltering

E-Mail: S.Woltering@Nobilis-Group.com

Telefon: +49 611 94492 277