

Pressemitteilung

Marken der NOBILIS Group nehmen an der Green Beauty Week teil

Wiesbaden, im August 2022

„Gemeinsam für Schönheit mit Verantwortung“ lautet das Motto der Green Beauty Week, die in diesem Jahr erstmals durchgeführt wird. Organisiert vom VKE Kosmetikverband und durch Industrie und Handel mit Unterstützung von Medienpartnern umgesetzt, findet das Endverbraucherereignis als Online-Format vom **01. bis 07. August 2022** statt. Ziel ist es, bei den beautyaffinen Konsumentinnen und Konsumenten Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit zu schaffen.

Im Rahmen der digitalen Green Beauty Week zeigen 750 Produkte was Kosmetikmarken schon heute zu einem transparenten, nachhaltigen und zukunftsorientierten Umwelt- bzw. Klimaschutz beitragen. Auch eine Vielzahl an Marken aus dem Portfolio der NOBILIS Group erfüllen diese Kriterien und ausgewählte Marken/Produkte nehmen an der Green Beauty Week teil: **Rochas, Acqua Colonia, Brioni, Clean Reserve, Hermetica, La Perla und Memo**. Für jedes bei teilnehmenden Handelspartnern online verkaufte Produkt spendet die NOBILIS Group 1€ für den Klimaschutz an den NABU (Naturschutzbund Deutschland). Es stehen Marken und Produkte im Fokus, die vordefinierte Nachhaltigkeitskriterien für Verpackung, Inhaltsstoffe, Produktion oder Verantwortung erfüllen.

Über den VKE-Kosmetikverband

Der VKE-Kosmetikverband, Berlin wurde 1952 in Frankfurt am Main gegründet und nimmt die gemeinsamen Berufs- und Fachinteressen der Distributeure bzw. Hersteller selektiv vertriebener Duft- bzw. Kosmetikprodukte in Deutschland wahr. Mitglieder des VKE sind heute mehr als 60 deutsche Vertriebstöchter ausländischer Stammhäuser bzw. inländische Kosmetikproduzenten, die über 250 zum Teil weltbekannte Marken und einen Umsatz von aktuell knapp über 2 Mrd. € repräsentieren.

Über die NOBILIS Group

Die NOBILIS Group GmbH ist der führende, konzernunabhängige und inhabergeführte Distributeur und Dienstleister im Segment der Luxus-, Prestige- und Lifestyledüfte in der DACH-Region und agiert seit fast 30 Jahren erfolgreich im Beauty-Markt. Das Unternehmen wird seit 2019 von Udo Heuser (CEO) und Dr. Joachim Henseler (CFO) geführt. Das Leitbild „Aus Liebe zum Parfum...®“

unterstreicht die tiefe Leidenschaft für diese besondere Branche und die hohe Wertigkeit der Parfummkunst. Zeitlose Klassiker, Mode- und Trenddüfte sowie selektive Luxuskonzepte – die NOBILIS Group deckt jedes Duftsegment durch umfassendes Know-how ab. Die Company setzt dabei auf zukunftsorientiertes Wachstum und ist ein bedeutender Impulsgeber im Markt.

Kontakt

NOBILIS Group GmbH

Public Relations

E-Mail: pr@Nobilis-Group.com

Telefon: +49 611 94492 277